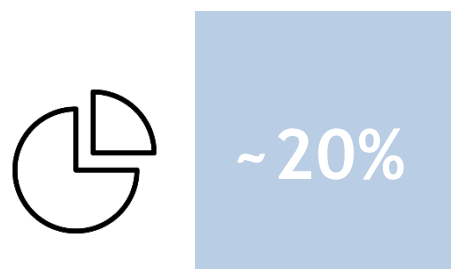


Обзор рынка цифровой рекламы в Армении, 2022 г.



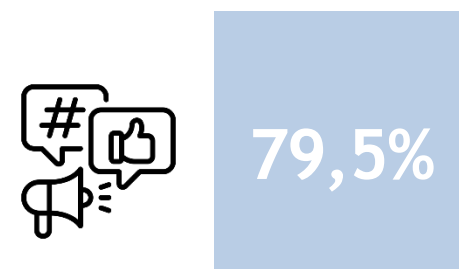
Общие показатели рынка цифровой рекламы



ДОЛЯ РЫНКА



ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ



ПРОНИКНОВЕНИЕ

По итогам 2022 года рынок цифровой рекламы демонстрирует рост за счет бюджетов, поступающих от мировых брендов

Основные цифровые статистические показатели

Общая
численность населения



2,97

МИЛЛИОН

Урбанизация: 64%

Общая численность
населения страны

Активные пользователи
Интернета



2,29

МИЛЛИОН

Проникновение: 79,5%

Доступ через
фиксированную и мобильную
связь

Активные аккаунты в
социальных сетях



2,05

МИЛЛИОН

Проникновение: 69%

На основе активных учетных
записей пользователей в
Facebook

Мобильная связь



3,9

МИЛЛИОН

Против населения: 131,1%

На основе мобильных
подписок

Активные
пользователи мобильных
социальных сетей



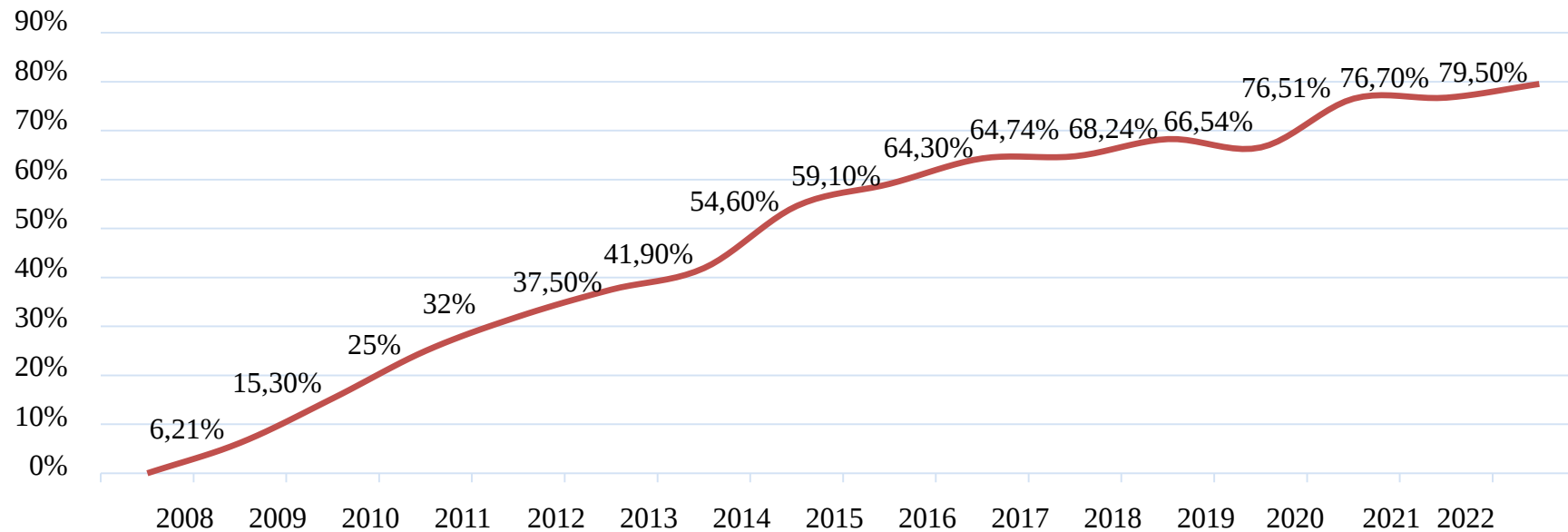
1,7

МИЛЛИОН

Проникновение: 94%

На основе активных учетных
записей

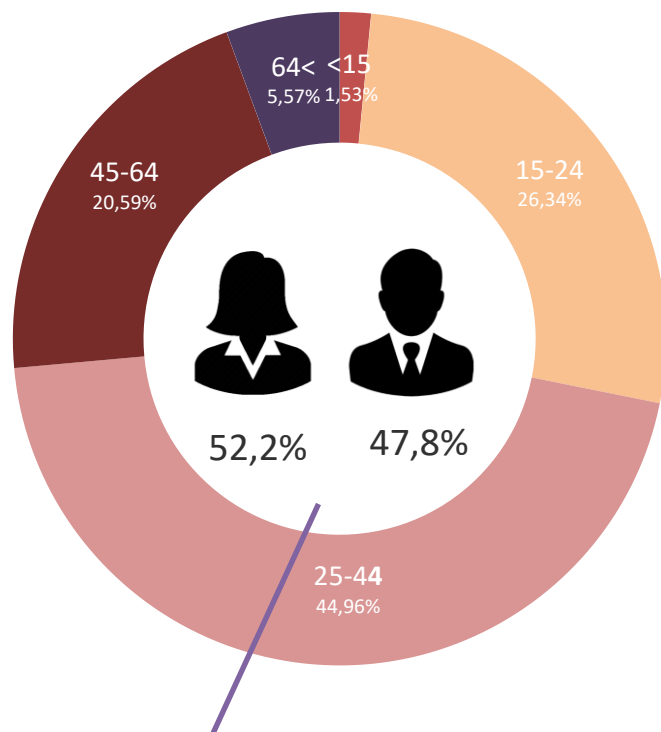
Проникновение интернета



Степень проникновения интернета в Армении за последние 14 лет выросла на 73%

Профиль пользователей интернета

Интернет-пользователи по полу/возрасту



Средний возраст интернет-пользователя
28 лет



Ежемесячный охват: 1,27 млн. пользователей
(мужчины — 45,5%; женщины — 54,5%)



Ежемесячный охват: 1,22 млн. пользователей
(мужчины — 59,9%; женщины — 67,1%)

В 2022 года тенденция показывает, что сегмент в соц. сетях меняется на более молодой. Возрастная группа 15-24 лет составляет 26,34%, а 25-34 гг. - 26,36%, тогда как в прошлом периоде возрастная группа 15-24 лет составляла 23,58%, а возрастная группа 25-34 лет - 31,30%.

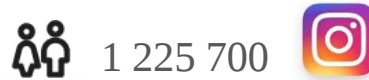
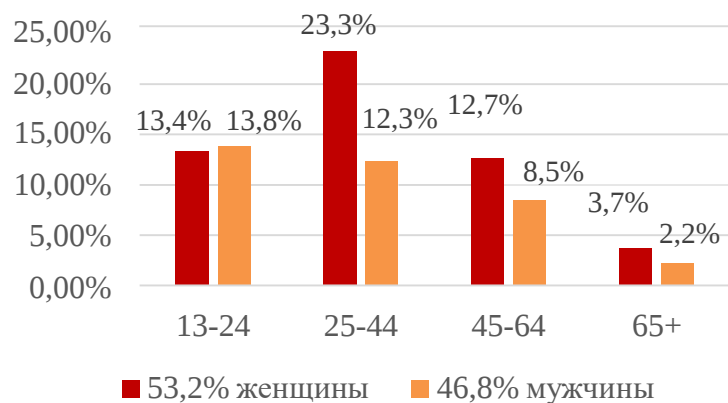
Помимо изменения демографической ситуации, женская целевая аудитория в настоящее время составляет 54,5%, а мужская - 45,5% в сравнении с прошлым периодом 48% и 52%.

Пользователи социальных сетей



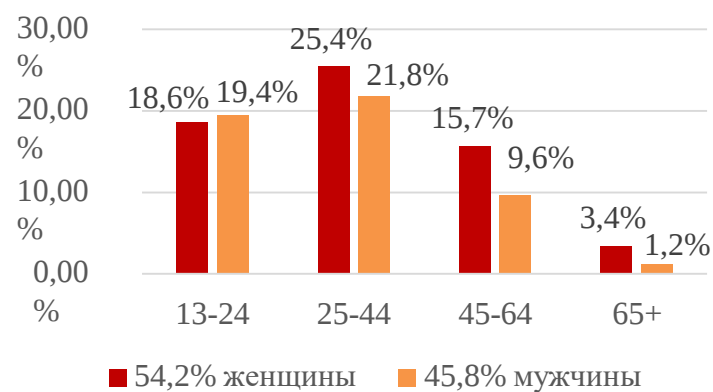
2 145 800

Пользователи Facebook



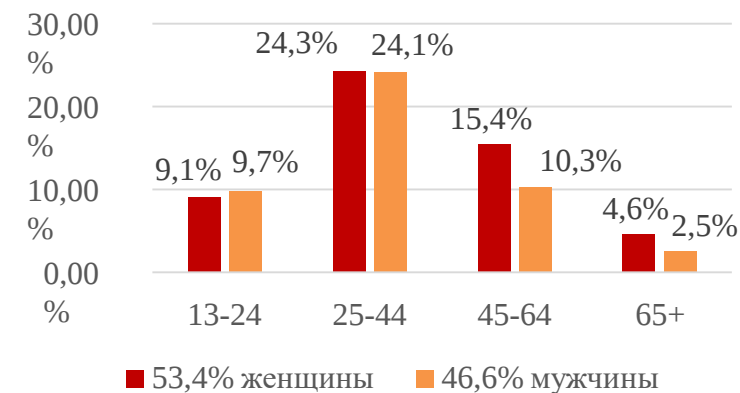
1 225 700

Пользователи Instagram



1 548 700

Пользователи Messenger



E-commerce

Есть банковский аккаунт



45,3%

Женщины – 39,4% Мужчины – 52,3%

Регулярно пользуются кредитной картой



8,1%

Женщины – 4,2% Мужчины – 12,6%

Регулярно пользуются дебетовой картой



25,7%

Женщины – 20,9% Мужчины – 31,4%

Осуществляют банковские переводы



41,5%

Женщины – 33,9% Мужчины – 50,4%

Делают покупки в интернете



8,5%

Женщины – 7% Мужчины – 10,3%

Оплачивают счета в интернете



10,7%

Женщины – 7,6% Мужчины – 14,4%

Спасибо за внимание!

